Grupo: Guilherme Cabral, Fábio Alberto, André e Vinícius.

**Escopo Do Projeto**

**Contexto**: Número de trabalhadores por conta própria atingiu 24,2 milhões, recorde da série histórica, iniciada em 2012.

De acordo com os dados do IBGE, a leve melhora no emprego é resultado, principalmente, do trabalho informal. Como uma das perguntas da pesquisa costuma questionar aos cidadãos se estão ou não procurando emprego, muitas vezes, quem arruma um bico acaba não procurando emprego naquele período do levantamento. Não à toa, a população subutilizada continua elevada. Somou 28,1 milhões, sem alteração significativa em comparação ao trimestre anterior, mas subiu 2,6% comparado ao mesmo período de 2018.

**Ideia Do Aplicativo**: A ideia é desenvolver um aplicativo de cadastro de serviços.

**Situação:** Um cliente está à procura de uma pessoa para passear com seu cachorro. Após um certo tempo de procura, ele não consegue achar de uma forma fácil de maneira alguma, aí que entra nosso aplicativo na função de solucionar o problema de clientes como este.

**Objetivo:** facilitar a vida do cliente e a de quem faz em si o serviço, o aplicativo vai juntar os 2 de uma maneira rápida e fácil. Com uma interface de simples acesso, quem procura o serviço vai encontrar quem fornece em apenas alguns minutos. A Ideia principal consiste no fornecedor do serviço específico se cadastrar, nome, endereço, disponibilidade de horário e seu tipo de serviço que o mesmo realiza e o cliente vai em busca disso, um bom horário para o serviço, um bom profissional (será possível cadastrar diplomas e etc.) e um horário que seja ótimo para os 2 lados. Realizando esse serviço de forma rápida e prática.

Resolvendo os problemas que temos hoje em dia de procura de serviços menos visados, como ter uma pessoa para passear com seus cachorros, achar um bom encanador que não seja vinculado a empresa. Dar a chance a essas pessoas que trabalham por conta própria de serem mais visadas. Aumentando o mercado de trabalho e oportunidades para ela.

**Cliente:** Pessoas que procuram profissionais para realizar serviços “informais” e profissionais que prestam esses serviços.

**Produto:** Serviço dos profissionais.

**Escopo Do Produto:** Profissionais interessados em se cadastrar no aplicativo.

**Escopo Do Projeto:** Desenvolver o aplicativo, aplicar estratégias de marketing para a divulgação do serviço.